

Attila Hildmann: Der Schwurbler und seine Geschäfte

Geld ist Attila immens wichtig. Er liebt es, mit Geldscheinen zu wedeln. Er selbst veröffentlicht Bilder von Geldscheinen und dicken Geldbündeln. Er fährt Porsche. Er ruft Polizisten zu: „Ich bin Unternehmer, wissen Sie, wie viele Millionengelder ich an Steuern bezahlt habe, dafür dass Sie mir hier den Weg blocken?“¹



Nein, Attila, das wissen wir nicht. Das weiß niemand. Wir sind uns ziemlich sicher, dass auch das Finanzamt gerne wüsste, wie viel Steuern Du zu zahlen hättest. Aber Du und Geschäfte, das ist so eine Sache.

Einiges zu Attilas Geschäften ist ja in den vergangenen Tagen und Wochen schon offenbar geworden. So viel, dass man leicht den Überblick verlieren kann. Wir fassen das mal ein bisschen zusammen.

Mit Zahlen um sich werfen, das kann er, der Attila. Unlängst veröffentlichte er in seinem eigenen Kanal eine Tabelle mit Umsatzzahlen.

 **ATTILA HILDMANN (OFFICI...**
62.570 Abonnenten

12 Monate	OnlineShop Verkäufe an Privatkunden netto	Alle AH Produkte (außer Daisho) an (Groß-)handel netto	Anzahl Daisho Einheiten an Handel gesamt	entspricht Daisho-Umsatz netto ca.	Gesamt Umsatz netto
Apr 20	148.677,06 €	75.238,70 €	86.978	102.782,82 €	326.698,58 €
Mrz 20	173.524,41 €	129.241,08 €	172.090	188.564,10 €	491.329,59 €
Feb 20	89.778,91 €	47.513,85 €	117.490	150.464,10 €	287.756,86 €
Jan 20	101.607,23 €	67.275,25 €	184.800	205.540,80 €	374.423,28 €
Dez 19	138.583,20 €	34.776,10 €	32.634	38.513,46 €	211.872,76 €
Nov 19	106.889,32 €	76.574,46 €	108.028	128.499,72 €	311.963,50 €
Okt 19	93.138,01 €	68.694,71 €	98.258	127.955,22 €	289.787,94 €
Sep 19	86.121,36 €	59.752,94 €	111.180	129.897,00 €	275.771,30 €
Aug 19	47.073,86 €	44.564,58 €	129.170	160.227,30 €	251.865,74 €
Jul 19	26.224,30 €	33.712,82 €	169.216	190.190,74 €	250.127,86 €
Jun 19	40.404,65 €	13.490,50 €	104.452	142.808,28 €	196.703,43 €
Mai 19	41.245,20 €	19.412,78 €	316.438	327.272,22 €	387.930,20 €
Summen	1.093.267,51 €	670.247,77 €	1.630.734	1.892.715,76 €	3.656.231,04 €

Er schrieb dazu:

„Sie sagten ich würde meine Stimme bei Corona erheben, weil es bei mir geschäftlich nicht läuft! Das stimmt nicht, ich war einer der Profiteure von Corona da ich BIO-Lebensmittel verkaufe und die Menschen gerade zu Beginn viel hamsterten!“

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=g9E6JZpD6Fs> ab Minute 1:40

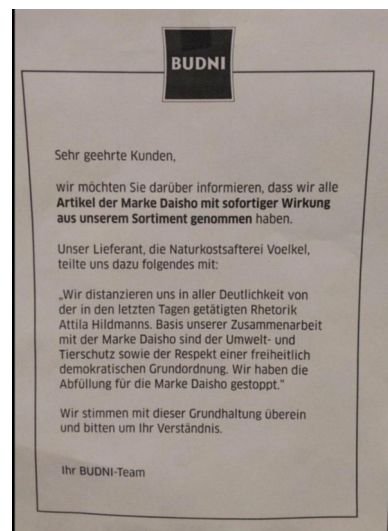
Das sollen seiner Meinung nach die Zahlen vom März und April aussagen? Also tatsächlich genau die Zeit, in der die Kontaktbeschränkungen begannen? Im März, in dem Klopapier und Nudeln gehamstert wurden, wurde da tatsächlich auch Daisho und Bio-Brottaufstrich gehamstert? Es war eben auch genau die Zeit, in der Attila laut wurde. Die Zeit, in der er über seinen Channel mit 60K Followern dazu aufrief, sich gegen das Corona-Diktat zu erheben – immer gepaart mit Werbung für seine Produkte, für die Tiger, für Attila.

Natürlich ist er Profiteur von Corona, aber die Frage darf erlaubt sein: „Wäre das ohne das laute Krakeelen auch so gewesen?“

Und die Zahlen vom Mai haben wir nicht zu sehen bekommen. Warum nicht, Attila? Weil bereits Anfang Mai die Kette Kaufland und die Reformhaus-Kette Vitalia Deine Produkte auslisteten und Natursaft-Hersteller Voelkel die Abfüllung von Daisho stoppte²? Weil seitdem eine Kette nach der anderen einen Schlussstrich unter die Geschäftsbeziehungen mit Dir zog? tegut, Edeka, Budni?

Ihre Nachricht an tegut...
Von: tegut... Kundenbetreuung
Guten Tag Ralf,
Wir haben soeben Rückmeldung von unseren Kollegen vom Einkauf erhalten:
Wir werden die Produkte von Attila Hildmann kurzfristig auslisten.
Herzliche Grüße und einen sonnigen Nachmittag,

Sehr geehrter Kunde,
bitte entschuldigen Sie unsere verspätete Antwort. Wir haben in unseren Märkten zunächst überprüfen müssen, ob sich dort von den Artikeln Bio Daisho Energy Drink noch Ware befindet.
Hiermit teilen wir Ihnen mit, dass diese Artikel nicht mehr in unserem Sortiment sind und die EDEKA Handelsgesellschaft Rhein-Ruhr mbH die Artikel der Marke Bio Daisho Energy Drink ausgelistet hat.
Mit freundlichen Grüßen



Wie viele Ketten und Läden haben Deine Produkte ausgelistet, Attila? So insgesamt? 5.000?

Die Auslistung erfolgte im Übrigen nicht – wie Attila behauptet – aufgrund von Anonymous oder einer irgendwie gearteten Antifa. Sie geschah aufgrund der Nachfragen von Kunden dieser Ketten, die ehrlich besorgt waren ob der Entwicklung, die Attila in den vergangenen Wochen nahm, besorgt wegen seiner Posts.

Und entsetzt.

² <https://www.welt.de/vermischtes/article207783489/Vitalia-Kaufland-Voelkel-verbannen-Attila-Hildmann-aus-dem-Sortiment.html>

Denn's Biomarkt hat dies sogar explizit so gesagt:

„Unsere Sortimentsentscheidungen treffen wir nicht leichtfertig und suchen mit unseren Partnern grundsätzlich erst das Gespräch. Mit Herrn Hildmann konnten wir allerdings keine Annäherung feststellen und haben uns für eine Auslistung entschieden.“³

Denn's konnte keine Annäherung feststellen...

Und der Becker Joest Volk Verlag möchte Attila ebenfalls auf allen „Auftritten keinerlei Plattform mehr“ bieten, prüft, ob Verträge gekündigt werden können.⁴ Porsche distanziert sich...

Attila Hildmann • Verschwörungstheorien • Porsche

Attila Hildmann fährt mit Porsche vor: Autohersteller distanziert sich von Verschwörungstheoretiker

- Bei Demonstrationen fährt Verschwörungstheoretiker Attila Hildmann gern mit einem Porsche vor.
- Nun distanziert sich der Autohersteller von dem Kochbuchautor.
- Es gebe auch keine Kooperation mit ihm, stellt eine Sprecherin klar.

Das alles hat nichts mit massivem Druck zu tun. Das alles hat Attila sich selbst zuzuschreiben. Wir wissen nicht, wie viele Twitter-, Facebook- und Instagram-User insgesamt Mails an die Ketten und Hersteller geschrieben haben. Es werden unzählige gewesen sein, aber es war sicher keine koordinierte Aktion. Aber Attila mag das gern glauben, denn seiner Meinung nach ist ja alles, was 3 Zentimeter links von Ludwig XIV. steht, Antifa, Anonymous, linksfaschistischer Terror.

Anonymous Aktivisten haben aber tatsächlich Anfang dieser Woche (!) Hersteller angeschrieben. Es stehen noch Antworten von einigen aus, darunter Kissatea und Vitam. Bereits geantwortet hat die EcoFinia GmbH, die bis vor einiger Zeit die Schokolade Chokool produzierte. Auch dieses Unternehmen hat die Geschäftsbeziehungen eingestellt, Anonymous berichtete auf Twitter.⁵

Auch Voelkel wurde nochmals ein kleiner Fragenkatalog übermittelt, Fragen, die einfach offenbleiben, wenn es lapidar heißt, die Abfüllung von Daisho sei gestoppt. Wir wollten es einfach

3 <https://www.rnd.de/panorama/attila-hildmann-denns-biomarkt-verbannt-wegen-verschwörungstheorien-seine-produkte-BU4CJPXV2FHT5HJWKIDRUQGRR4.html>

4 <https://www.welt.de/regionales/berlin/article209929295/LKA-Brandenburg-prueft-Vorwuerfe-gegen-Attila-Hildmann.html>

5 <https://twitter.com/AnonNewsDE/status/1275859103668109312?s=20>

genauer wissen, denn in der Schweiz wird Daisho als „Voelkel Daisho“ verkauft. Sie haben auch wie versprochen geantwortet.

„Im April wurde in der Geschäftsführung beschlossen, die Geschäftsbeziehungen zu Attila Hildmann schnellstmöglich einzustellen. Als erste Maßnahmen wurden die anstehenden Abfüllungen gestoppt.

Zu diesem Zeitpunkt haben wir folgende Stellungnahme veröffentlicht:

„Seit vier Generationen steht das Unternehmen Voelkel für ein menschenfreundliches, pluralistisches und pazifistisches Weltbild. 10 Prozent des jährlich erwirtschafteten Gewinns spenden wir satzungsgemäß für gemeinwohlorientierte Zwecke, wie zum Beispiel Projekte der Flüchtlingshilfe. Für die Marke Daisho sind wir als Dienstleister tätig. Das heißt, wir füllen Produkte ab und stellen Infrastruktur für den Vertrieb zur Verfügung.

Wir distanzieren uns in aller Deutlichkeit von der in den letzten Tagen getätigten Rhetorik Attila Hildmanns. Basis unserer Zusammenarbeit mit der Marke Daisho sind der Umwelt- und Tierschutz sowie der Respekt einer freiheitlich demokratischen Grundordnung. Wir haben die Abfüllung für die Marke Daisho gestoppt.“

Fakt: Daraufhin wurde ein Stufenplan entwickelt, der eine Auflösung der Geschäftsbeziehungen zu Attila Hildmann in möglichst kurzer Zeit realisiert. Hierzu mussten wir verständlicherweise eingehend die Vertragslage prüfen und diesen Erkenntnissen folgend handeln. Denn- und hier bitten wir um Verständnis- es gilt hier einfach Verträge einzuhalten. Vertragsstrafen und Schaden für unser Unternehmen sind dabei natürlich zu vermeiden bzw. so gering wie möglich zu halten.

Fakt: Seitdem hat keine Abfüllung mehr stattgefunden und Voelkel beendet zum 1. Juli jegliche Vertriebstätigkeiten für die Marke Daisho. Aktuell werden noch Restbestände an Daisho, die sich in unserem Lager befinden, ausgeliefert. Diese Abwicklung findet über das Unternehmen bonvista statt. Wenn diese bereits produzierte Ware vom Hof ist, wird auch dieses Verhältnis beendet sein.

[...]“

Gut genug für uns. Vertrieb, Abfüllung, alles gestoppt. Okay, sie schrieben uns noch:

„wir bitten Sie, Attila Hildmanns Verschwörungstheorien nicht noch weitere Ihrerseits folgen zu lassen.“

Werden wir nicht. Um das klarzustellen: Niemand verlangt von den beteiligten Unternehmen, Ware zu vernichten. Und niemand möchte, dass weitere Unternehmen abseits von Attilas Geflecht Schaden erleiden. Ob Hersteller von Schokolade, Getränken, Bolognese-Sauce oder Brotaufstrich, sie alle können nichts für Attilas Verschwörungsgestöhne.

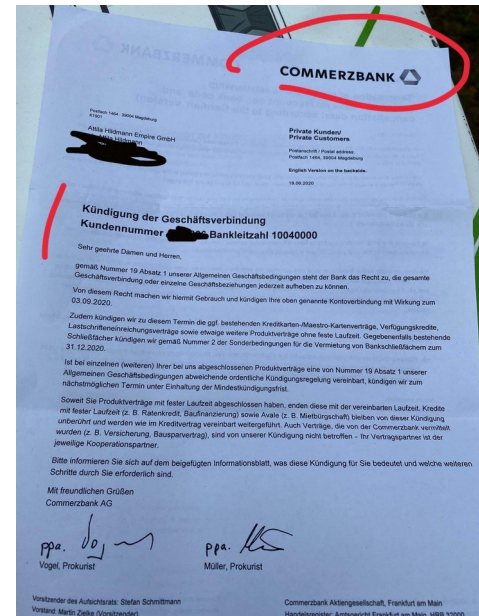
Diese Unternehmen können nichts für Attila Hildmanns Absturz.

Aber Fragen müssen erlaubt sein, um die Geschäfte des Herrn Hildmann zu beleuchten, denn die Zulieferer und Händler sind ja nicht die einzigen. Während mittlerweile der Staatsschutz gegen Attila ermittelt, hat auch die Commerzbank die Konsequenzen gezogen und Konten gekündigt. Das hat Attila sogar selbst veröffentlicht. Klar, hat ja auch keiner gewusst, dass die Commerzbank die kontoführende Bank der Attila Hildmann Empire GmbH ist. Wären wir also wieder bei Attilas GmbHs.

Attila hat gleich zwei GmbHs: die Attila Hildmann Empire GmbH und die Hildmann Holding GmbH. Beide haben ihren Sitz in Berlin-Charlottenburg, gleich um die Ecke von seiner Frittenhöhle⁶, die sich in der Schillerstraße befindet. In beiden ist Attila als Geschäftsführer gemeldet. Keine hat eine Erhöhung des Stammkapitals eingetragen. Dazu ist Attila zwar nicht verpflichtet, aber ein Handelsunternehmen im Aufbau, mit verschiedenen Produkten, die von verschiedenen Herstellern produziert werden, tut gut daran, dies zu tun, denn davon unter anderem hängt auch die Kreditwürdigkeit ab.

„Hätte er mal“, kann man da nur sagen, denn um die Kreditwürdigkeit ist es schlecht bestellt. Mal ganz davon abgesehen, dass die Commerzbank ja gleich alle Kreditkarten und „Verfügungskredite“ - Kontokorrentkredit? Dispositionskredit? - gekündigt hat: Wirtschaftsauskunfteien listen die Attila Hildmann Empire GmbH als „Gelb“, was nichts anderes bedeutet, als dass es zwar derzeit keine „schwerwiegenden Zahlungsstörungen“ gibt, man sich aber genau ansehen sollte, was mit dem Unternehmen los ist. Das ist nicht so dolle. Bei beiden GmbHs nicht.

Unternehmer überlegen sich bei Gelb schon, ob sie Verträge mit dem Unternehmen eingehen. Vor allem bei längerfristigen Verpflichtungen und Verträgen ist die Zahlungsfähigkeit eines Unternehmens von großer Bedeutung.



6 <https://www.tagesspiegel.de/themen/genuss/berliner-imbisse-im-test-das-scheiss-matcha-eis/20453138.html>

BONITÄTS-CHECK

ANFRAGE

Anfrage durch:



E-Mail-Adresse:

[Redacted email address]

Anfragegrund:
2 Credit Assessment -
Künftige
Geschäftsbeziehung
(mit Kreditrisiko)

STAMMDATEN UND IDENTIFIKATION

Hildmann Holding GmbH

Geschäftsanschrift:
Rückertstr. 6
10627 Berlin
Deutschland
Status: aktiv
Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Registernummer: HRB 174163 B Amtsgericht Berlin (Charlottenburg)
Kapital: 25.000 €
Eintragung: 5. Februar 2016
Letzte Änderung: 11. März 2020

BONITÄTSINFORMATIONEN



Ampelfarbe: **ORANGE**
Kreditlimit: 6.000,00 €
Bonität: Erhöhtes Risikoprofil
Interpretation: Die Farbe Gelb signalisiert, dass keine schwerwiegenden Zahlungsstörungen vorliegen. Es wird jedoch empfohlen weitergehende Abklärungen vorzunehmen.

BONITÄTS-CHECK

ANFRAGE

Anfrage durch:



E-Mail-Adresse:

[Redacted email address]

Anfragezeitpunkt:
Anfragegrund:
2 Credit Assessment -
Künftige
Geschäftsbeziehung
(mit Kreditrisiko)

STAMMDATEN UND IDENTIFIKATION

Attila Hildmann Empire GmbH

Geschäftsanschrift:
Rückertstr. 6
10627 Berlin
Deutschland
Status: aktiv
Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Registernummer: HRB 174654 B Amtsgericht Berlin (Charlottenburg)
Kapital: 25.000 €
Eintragung: 25. Februar 2016
Letzte Änderung: 4. März 2019

BONITÄTSINFORMATIONEN



Ampelfarbe: **ORANGE**
Kreditlimit: 6.000,00 €
Bonität: Erhöhtes Risikoprofil
Interpretation: Die Farbe Gelb signalisiert, dass keine schwerwiegenden Zahlungsstörungen vorliegen. Es wird jedoch empfohlen weitergehende Abklärungen vorzunehmen.

Nun ja, man mag geneigt sein anzunehmen, das sei halt so bei Unternehmen im Aufbau, es zählt der Jahresabschluss und in den Bilanzen stehen bestimmt Kredite und Kosten und ein Imbiss der verschlingt halt Geld und überhaupt ist das doch alles ein Nothing Burger.

Es gibt eine Vielzahl an Menschen, die nicht so denken, aus unterschiedlicher Motivation heraus. Einige haben sich daran gemacht, mal die Bilanzen der GmbHs anzuschauen. Oder vielmehr: sie hätten sich gerne die Bilanzen angeschaut. Als Kapitalgesellschaft muss eine GmbH einen ordentlichen Jahresabschluss machen und die Bilanzen veröffentlichen. Hier wären vor allem die Abschlüsse der letzten drei Geschäftsjahre - 2017, 2018 und 2019 – von Interesse. Aber ach ... es gibt keine. Gut, der Jahresabschluss für 2019 ist noch nicht fällig, aber die für die beiden Vorjahre schon.

Einige Menschen haben noch weiter gepöpel und nachgefragt. Die Antwort ist für Attila sicherlich so unangenehm wie für den Frager überraschend. Gegen Attila wird behördlicherseits bereits ein Ordnungsgeldverfahren geführt, da er die Jahresabschlüsse gar nicht vorlegte.

Es gibt also definitiv keine Jahresabschlüsse für die Geschäftsjahre 2017 und 2018. Prima. GmbHs sollen ein erhöhtes Maß an Transparenz an den Tag legen. Dafür erhalten sie die Haftungsbeschränkung, deswegen gibt es die Veröffentlichungspflicht. Viele Kapitalgesellschaften drücken sich um diese Pflicht herum. Aber dem Finanzamt gar keinen Jahresabschluss vorzulegen und ein Ordnungsgeldverfahren zu riskieren, das ist schon eine besondere Nummer.

Wir haben uns gefragt: wie ist es eigentlich mit den anderen Firmen, die mit Attila verbunden sind? Die bonvista AG beispielsweise, die den Shop auf attilahildmann.de betreibt, oder die boncommerce Online-Vertrieb und Fulfillment GmbH, die Abwicklung und Versand übernimmt?

Wir haben keine aktuellen Bilanzen und Abschlüsse dieser Unternehmen gefunden. Nicht auf bundesanzeiger.de, wo sie eigentlich hingehören. Sicher kann man gegen kleine Gebühr bei Auskunfteien nachfragen. Aber hey, solange die Antifa GmbH das Geld nicht überwiesen hat ...

Attila Hildmanns Unternehmungen sind undurchsichtig, seine Ansichten antisemitisch, rechtsesoterisch bis rechtsnationalistisch und mittlerweile so verschwurbelt, dass er wahrscheinlich selbst nicht mehr durchblickt.

Dass Bill Gates Aktien von Amazon hält und er quasi Gates Geld schenkt, wenn er Produkte auf amazon.de verkauft: geschenkt. Auch dass er Probleme mit seiner Wortmarke Daisho auf Textilien hat – er also eigentlich erst einmal keine Hoodies mit dem Wort Daisho drauf verkaufen sollte – wird da fast zur Nebensache.

Schade Attila. Wir hätten Dir wenigstens gerne geglaubt, dass Du wirtschaftlich auf festen Beinen stehst, wie Du



immer behauptest. Aber am Ende sind das alles nur Großmaul-Attitüden – wie alles andere bei Dir.
Heiße Luft und tote Fliegen.

Eines ist jedoch sicher wie das Amen in der Kirche: wir werden dranbleiben. Wir werden weiter
suchen, weiter beobachten, weiter berichten.

We are Anonymous.

We are Legion.

We do not forgive.

We do not forget.

Expect us.